



SUBPROGRAMA "DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL", PROGRAMA DESARROLLO RURAL, PRODUCTIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

ANEXO 2

GUIÓN PARA EL PROYECTO EJECUTIVO

Resumen Ejecutivo, Técnico y Financiero

1. Nombre del proyecto (en su caso indicar el alcance sea local, regional, estatal o nacional, nuevo o ampliación).
2. Programa, componente(s), concepto(s) de apoyo, inversión total, desglose del apoyo solicitado y de aportación del solicitante, de créditos, de otros programas e instituciones, entre otros.

Documento del Proyecto

1. **Objetivo(s) general(es) y específico(s)**, los cuales deben estar alineados a los objetivos del Subprograma, establecidos en las presentes Reglas de Operación.
2. **Antecedentes y Justificación.**
 - a. Descripción de la situación actual de la empresa, en su caso características y experiencias del grupo o participantes.
 - b. Descripción de la problemática u oportunidad identificada.
 - c. Forma en la que el proyecto, de concretarse, abordará la problemática u oportunidad identificada.
 - d. Metas, de concretarse el proyecto, que corresponden con la problemática identificada e indicadores que permitirán verificar el cumplimiento del (los) objetivo(s) general(es) y específico(s).

Datos generales y aspectos técnicos del proyecto

3. Localización geográfica del proyecto (municipio y localidad, ejido o predio y referencias para localización, en su caso, núcleo agrario, coordenadas georreferenciadas, así como la localización específica del proyecto o microlocalización de acuerdo a la norma técnica del INEGI).
4. Eslabón de la cadena de valor a intervenir.
5. Descripción técnica del proyecto, la cual deberá partir del concepto de apoyo y describir de forma detallada el mismo.
6. Estudio de Mercado (Cotizaciones) de proveedores o prestadores de servicios que sustenten los costos reales y actuales al momento de la presentación del proyecto.
7. Datos generales del solicitante (persona moral), aspectos organizativos, antecedentes, tipo de organización y relación de socios, miembros, integrantes y/o de representantes; estructura, Consejo directivo, de ser procedente.
8. Permisos y cumplimiento de normas comerciales, ambientales, y aquellas aplicables en cada caso.

Análisis y aspectos de Mercados

9. Descripción, propiedades, características y análisis de materias primas, productos y subproductos (presentación, empaque, embalaje; naturaleza, calidad, valor, evolución, cantidad, atributos, consumo, precios, balanza comercial, entre otros que apliquen), volumen de la producción obtenida, según sea el caso.
10. Disponibilidad, accesibilidad y condiciones, y mecanismos de abasto de insumos, materias primas y servicios.
11. Canales de distribución y venta.
12. Plan y estrategia de comercialización.
13. En su caso, cartas de intención de compra o contrato(s) de compra-venta recientes y referidas al producto ofrecido, o de abasto de materias primas y cotizaciones para el aseguramiento de las inversiones, que contengan nombre y domicilio de los clientes, volumen estimado de producto, precio estimado, lugares y periodos de entrega recepción, forma y plazo de pago para los productos a generar con el proyecto.
14. Estudios de mercado realizados (en su caso).
15. Estimación de beneficios económicos del proyecto.
16. Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), en su caso.
17. Mercado objetivo, en su caso.



Análisis Financiero

18. Evaluación financiera del proyecto, la cual debe contener flujo de efectivo, el cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR), Punto de equilibrio (PE) y el Valor Actual Neto (VAN) desglosando todos sus componentes y anexar documentación que soporte dicho cálculo.
19. Presupuestos, composición y programa de inversiones y financiamiento complementario de algún intermediario financiero o de otro tipo (en su caso).
20. Proyección financiera actual y proyectada a 5 años (ingresos/egresos).
21. Descripción de costos (fijos y variables).
22. Necesidades de inversión.

Descripción y análisis de Impactos esperados

23. Incremento en los niveles de capitalización (descriptivo).
24. Incremento porcentual esperado en el volumen de producción, especificando kilogramos o toneladas producidas actualmente y por producir.
25. Incremento en los rendimientos (en su caso).
26. Reducción estimada de los costos.
27. Comparativo con y sin el proyecto.

Conclusiones y recomendaciones del proyecto

Anexos del Proyecto, en su caso.