



SUBPROGRAMA "MUJERES DEL SECTOR RURAL", DEL PROGRAMA DESARROLLO RURAL, PRODUCTIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

ANEXO 2 CÉDULA DE PROYECTO

La Cédula de Proyecto solo se deberá presentar cuando se soliciten apoyos superiores a los \$30,000.00 (Treinta mil pesos 00/100 M.N.).

1. DATOS DE LA SOLICITANTE					
Nombre(s)					
Apellido Paterno:					
Apellido Materno:					
CURP:					
Teléfono (10 dígitos):			Correo electrónico:		
2. DOMICILIO DE LA SOLICITANTE					
Nombre de vialidad:					
Número exterior:		Número interior:		Código Postal:	
Localidad:			Municipio:		
3. PRODUCTOS AGROALIMENTARIO A TRANSFORMAR:					
4. ACTIVIDAD DE TRANSFORMACIÓN O DE AGREGACIÓN DE VALOR PARA LA QUE DESTINARÁ EL APOYO:					
5. PRODUCTOS FINALES A PRODUCIR:					
6. OBJETIVOS QUE PERSIGUE EL PROYECTO					
SI ES NUEVO		SI ES AMPLIACIÓN			
Mejora del ingreso familiar		Incrementar la producción		Innovación tecnológica	
Crear fuentes de empleo		Reducir costos		Dar valor agregado a la producción	
Proveer al mercado local		Mejorar la calidad		Mitigar problemas ambientales	
Dar valor agregado al producto		Reingeniería de productos			
Otro:		Otro:			
7. METAS DEL PROYECTO					
Producción actual sin Proyecto (anual)			Producción con Proyecto (cantidad anual)		
Productos	Cantidad	Productos	Año 1	Año 2	Año 3
¿Cómo se van a obtener?					



¿Qué cambios tecnológicos piensa realizar? (cambios en la forma de producir)				
8. ¿CON QUÉ EQUIPOS E INSTALACIONES CUENTA?				
Infraestructura:				
Equipos:				
Maquinaria:				
Vehículos o medios de transporte:				
Servicios de agua y electricidad:				
Otros:				
9. MATERIAS PRIMAS				
Describir tipo, cantidad, disponibilidad, distancia, (indicar si la produce o la adquiere):				
10. ¿CUÁNTO INGRESO OBTIENE ACTUALMENTE AL AÑO? (describa de acuerdo a su actividad principal)			\$	
Ingresos a obtener con el proyecto			\$	
Gastos que se generarán con el proyecto			\$	
11. PRINCIPAL DEMANDA COMERCIAL QUE ATENDERÁ EL PROYECTO				
Local	Municipal	Regional	Nacional	Exportación
12. DESCRIBA EL (LOS) PRODUCTOS (S) O SERVICIOS A COMERCIALIZAR				
Volumen por Unidad:				
Precio de venta por unidad				
Periodicidad				
13. ¿QUÉ ACCIONES TOMARÁ PARA PROMOVER SU PRODUCTO?				
14. OBSERVACIONES Y/O COMENTARIOS ADICIONALES:				
_____ NOMBRE Y FIRMA DE LA PERSONA FÍSICA				